



DS4 s.r.l has been identified by Adecco to be the jury for the TecnicaMente competition, where students from IISS Ettore Majorana put themselves in a contest with the aim to bring together students and companies of the technical field.

## L'ECO DI BERGAMO

# Studenti, la sfida delle imprese Al Majorana c'è «TecnicaMente»

### Seriate

Si svolgerà domani all'Iiss Ettore Majorana di Seriate la decima edizione di «TecnicaMente», il progetto di «Adecco» nato con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani provenienti da istituti superiori di estrazione tecnica con il mondo delle aziende e che ha coinvolto negli anni oltre 500 scuole su tutto il territorio italiano.

Ventiquattro ragazzi dell'Istituto si sfideranno nella presentazione di progetti proposti loro dalle imprese del territorio. I progetti consistono nella risoluzione di uno specifico problema legato all'ambito produttivo. Gli studenti, durante l'elaborazione del progetto, hanno avuto la possibilità di visitare le imprese, in particolare le linee di produzione, godere del mentoring di responsabili tecnici dell'azienda che ha fornito loro anche il materiale necessario per l'elaborazione del progetto, con vincoli di budget e di tempistiche.

Durante l'evento finale, gli studenti esporranno il proprio elaborato a una giuria di aziende selezionate da «Adecco» e i

migliori verranno premiati con percorsi di coaching e tutti gli strumenti utili perché i ragazzi, terminate le Superiori, possano essere pronti ad affrontare il mondo del lavoro, esprimendo al meglio il proprio talento. Quest'anno sono sei le aziende coinvolte: «BM Industria Bergamasca Mobili Spa», «Technix Spa», «Clivatch Srl», «M.E.G.A. Spa», «DS4 Srl» e «Gritti Group Spa».

«TecnicaMente» permette una conoscenza e un'interazione diretta tra scuole, aziende e studenti, fornendo così un'esperienza molto concreta per i ragazzi e offre alle aziende la possibilità di conoscere meglio i talenti per un eventuale inserimento in organico. Le aziende partecipanti, infatti, rappresentano realtà desiderose di investire sui giovani talenti con proposte di valore e programmi di affiancamento.

I migliori progetti a livello nazionale si sfideranno, infine, in una tappa conclusiva che si svolgerà presso «Phyd», digital venture di «The Adecco Group», che combina una piattaforma digitale basata sul cloud computing e l'intelligenza artificiale di Microsoft, con un hub in via Tortona 31 a



L'Istituto scolastico «Ettore Majorana» di Seriate

Milano. «TecnicaMente» negli anni ha saputo dare un contributo concreto ai ragazzi per aiutarli a entrare in relazione con le aziende, ad assaporare la sfida di immaginare soluzioni tecniche per risolvere problemi reali e a presentarle alle imprese - ha dichiarato Massimiliano Medri, managing director «Adecco Italia» -. Dall'altro canto, le aziende del territorio hanno potuto conoscere i talenti che la scuola stava preparando per il mercato del lavoro offrendo loro un'opportunità concreta. «Le scuole, i dirigenti scolastici e i do-

centi ci hanno supportato vedendo nel progetto un reale collegamento tra la loro azione didattica e le esigenze del mercato.

«Nel corso degli anni - - continua Medri - abbiamo quindi raggiunto numeri davvero importanti e possiamo oggi raccontare una storia di successo orgogliosi delle opportunità concrete che siamo riusciti a creare per i tanti giovani che hanno partecipato all'iniziativa, condividendo idee innovative e sostenibili a beneficio anche di tutto l'ecosistema territoriale».